fieramagasin

мебель/стиль/жизнь

осень/зима`10, #1(8)

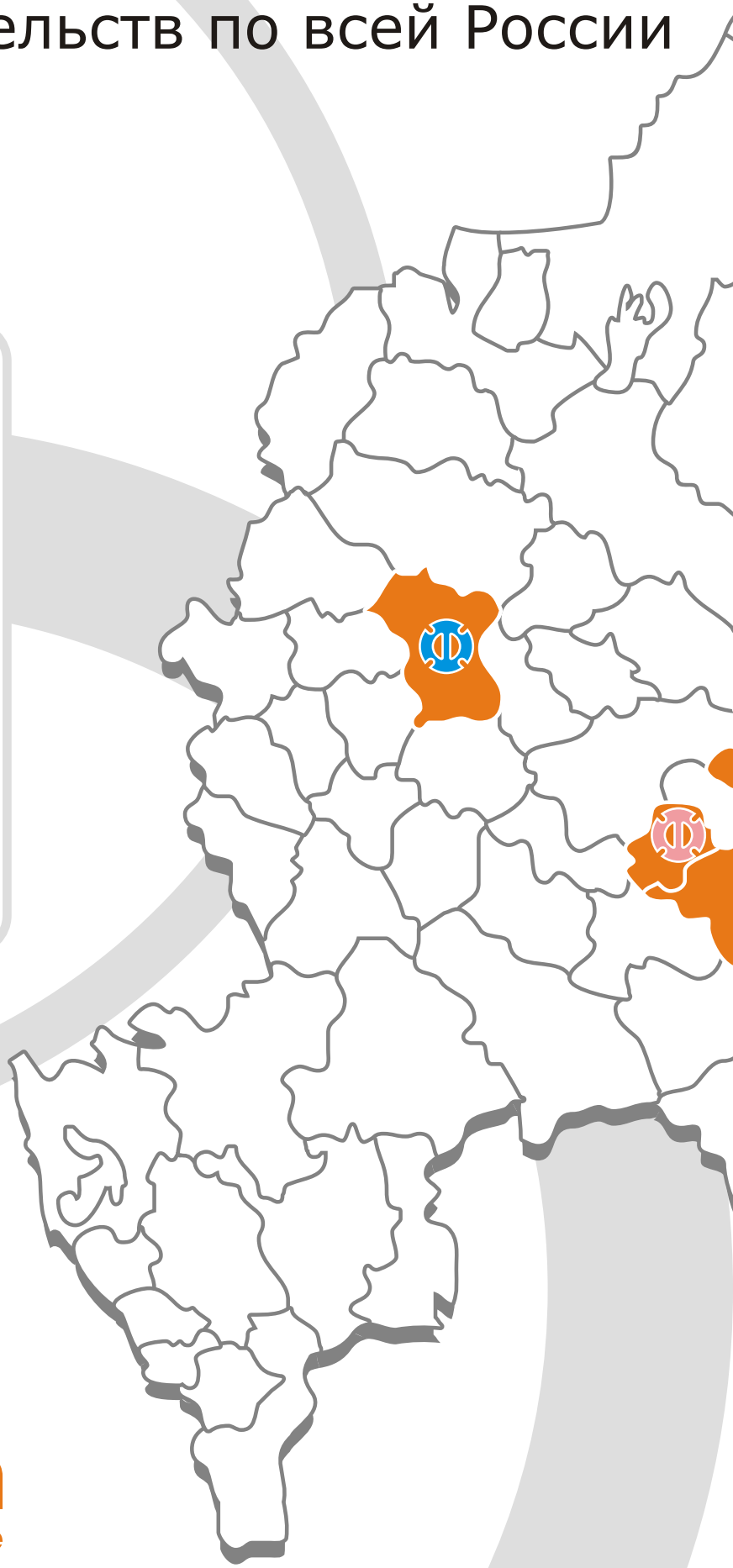
Правильная конфета

Пир для чувств: кухни от Armani

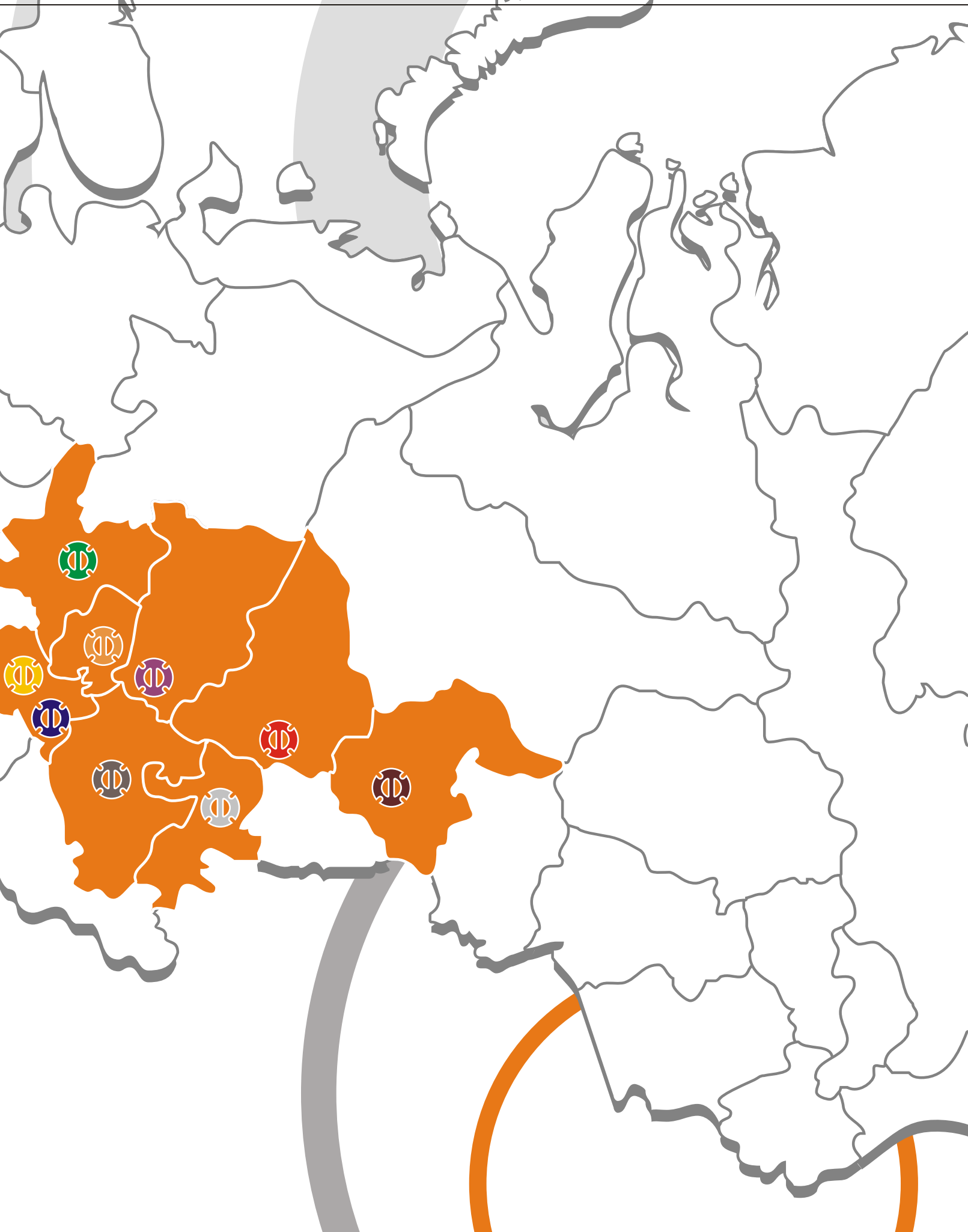
Машина времени для пользователя кухни

11 представительств по всей России

Екатеринбург.....
Ижевск.....
Казань.....
Киров.....
Москва.....
Набережные Челны..
Пермь.....
Тюмень.....
Уфа.....
Чебоксары.....
Челябинск.....



ФИЕРА
лучшее вложение
в вашу мебель



fieramagasin #1(8)
мебель/стиль/жизнь осень/зима`10

только сливки
Пир для чувств: Кухни от Armani....6
В десяточку! Рейтинг люксовых брендов....8

коммерческое предложение
Малыш в семействе Aventos....10
Он приятен в общении и совсем не капризен

фиера лица
Пора знакомиться....12

реализованный проект
Лучше один раз увидеть!....14
Михаил Самуйлов (фабрика «Ивкор»):
С появлением в наших изделиях фурнитуры BLUM количество рекламаций уменьшилось почти до нулевого показателя

технологии
Следуя разуму....15
Clip-TOP Blumotion: система мягкого закрывания встроена в корпус
TIP-ON для TANDEMBOX : фасады без ручек определяют стиль кухонь и ванных комнат

не секрет
Правильная конфета....18
Только каждый пятый владелец кухонного салона осознает, что начинка (наполнение ящиков) не менее важна, чем обертка (фасады и столешница)

экшн
AgeExplorer: машина времени для пользователя кухни....22
Костюм позволяет молодому человеку почувствовать себя стариком

другая заграница
Милая немецкая затея....24
История рождественской елки

Идея: Андрей Новоселов
Маркетинг: Анна Гордеева
Дизайн: «Альбус»
Корректура: «Служба текста»

Телефон: (343) 345-05-15
E-mail: magasin@fiera.ru

Перепечатка материалов (фото и текстов) возможна только с разрешения редакции, ссылка на журнал FieraMagasin обязательна

Номер подписан к печати 13.10.09
Отпечатано в Полиграфической компании «Артикул»

О ТОЧКАХ УСТОЙЧИВОСТИ

Подходит к концу год слона. Так мы его назвали в самом начале, когда дарили партнерам-мебельщикам хрустальных слоников Swarovski — символы позитива и устойчивости. А в главном офисе компании поселился плюшевый слон. Тем временем, на множестве рынков происходила корректировка стратегий и планов в сторону увеличения стабильности — активный поиск точек устойчивости. В этом номере мы обращаем ваше внимание на созданные в таком ключе удачные решения.

О том, как модный минимализм в мебели можно оптимизировать по цене, читайте в рубрике «Технологии». «Коммерческое предложение» демонстрирует оптимизацию по размеру. «Не секрет» обращает внимание владельцев кухонных салонов на скрытые резервы привлекательности их собственного продукта.

Как видите, коллеги, варианты есть. Фиера для себя выбрала, пожалуй, самый очевидный из них – географический. Компания увеличила количество точек продаж. А вот дополнительной точкой устойчивости слона можно считать...хобот ☺

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В АВСТРИЮ!

Эти слова услышали представители российских мебельных фабрик, когда ступили на славную землю Австро-Венгерской империи в ходе очередной ознакомительной поездки для партнеров Фиеры. Мероприятие стало уже традиционным, и в этом году партнеры-мебельщики знакомились со страной, где производится самая качественная фурнитура в мире.

Среди участников делегации были руководители мебельных производств 7 регионов России, ком-мерческие и технические директоры, а также победители лотереи и конкурса «Фрау Эргономика», которые состоялись в рамках выставки FieraHomeExpo. Делегация посетила города Инс-брук, Халль, Фельдкирх, Лустенау, Брегенц и Дорнбирн (в последних трёх расположено производство Blum), а также Хёхст, который, по словам наших австрийских коллег, считается «родиной правильной оранжевой фурнитуры». Помимо знакомства с новинками ассортимента и производством, у каждого из гостей была возможность вычеканить личную монетку Блюма в Монетном дворе г. Халля (славился добычей соли и серебра), а также познакомиться с историей Тироля и прогуляться пешком в Швейцарию. А прощальный ужин состоялся в горах, на высоте 976 метров, в знаменитом замке Карен над городом Дорнбирн.

Фотографии из поездки смотрите в фотогалерее на www.fiera.ru. А о том, как поездка помогла изменить стандарт качества одной из компаний-партнеров, читайте в рубрике «Реализованный проект».

ГЕОГРАФИЯ КОМПАНИИ РАСШИРИЛАСЬ СРАЗУ ТРЕМЯ ГОРОДАМИ — КИРОВОМ, ИЖЕВСКОМ И ЧЕБОКСАРАМИ

Там начали работу офисы и склады. На летнем съезде компании (который, кстати, совпал с десятилетием со дня первой отгрузки), новые сотрудники познакомились с коллективом, а коллектив с новыми сотрудниками. Открытие еще одного представительства в Набережных Челнах ожидается до конца 2009 года. В этом номере мы решили представиться партнерам-мебельщикам — читателям нашего журнала в специальном проекте ФиераЛица. В наши лица можно вглядеться на стр. 12-13.

УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ НАЧАЛА СВОЮ РАБОТУ В ГЛАВНОМ ОФИСЕ ФИЕРЫ В БЕРЁЗОВСКОМ

Решение об ее открытии было принято по итогам технического обучения в компаниях Blum и Vauth-Sagel двух сотрудников Фиеры – Юрия Зыкова и Александра Бирюкова,

которые и стали техническими тренерами. Кроме того, Фиера готова предложить партнерам-мебельщикам бесплатное обучение сотрудников (дизайнеров-консультантов, технологов и установщиков) монтажу, технологии продаж комплектующих, планированию пространства кухни согласно концепции Dynamic Space.

ЗАПУЩЕНА ПЕРВАЯ В ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННАЯ РАССЫЛКА

С ее помощью Фиера намерена оперативно знакомить своих реальных и потенциальных партнеров с новинками, новостями, событиями, обзорами крупнейших мировых выставок, анонсами свежих номеров корпоративного издания FieraMagasin, обновлениями каталогов продукции, дополнительными возможностями, программами обучения. Надеемся, что такой способ коммуникации сделает взаимодействие с мебельщиками еще более эффективным! Подписаться на рассылку можно с любой страницы сайта www.fiera.ru.

СВОЙ ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ МОГ БЫ ОТМЕТИТЬ В ЭТОМ СЕЗОНЕ ЖУРНАЛ FIERAMAGASIN

Вот уже 5 лет он знакомит партнеров-мебельщиков с тем, что происходит в отрасли и в самой Фиере. Архив номеров можно найти на сайте компании.

КАК СОЗДАТЬ КЛЁВУЮ КУХНЮ (HOW TO CREATE SUPER COOL KITCHEN)

Об этом студенты из почти двух десятков европейских стран узнали в ходе трехдневного обучения в главном офисе Фиеры. Все они приехали в Екатеринбург по программе культурного обмена Союза студентов технических вузов Европы (BEST), куда входит и Уральский государственный технический университет (УГТУ-УПИ). После знакомства с русскими традициями (масленицей и баней) и урока русского языка участники иностранной делегации с энтузиазмом проектировали кухню с помощью менеджера корпусов CabMax от Blum. Программа, предназначенная для профессионалов, дизайнеров-консультантов мебельных ателье, оказалась вполне доступной для студентов-инженеров после обзорного знакомства с концепцией планирования пространства Dynamic Space. Один из них даже усовершенствовал собственную кухню, дополнив существующий гарнитур несколькими шкафами и сделав его удобней и эргономичней. Подробности в фотогалерее на www.fiera.ru.

РЫБОЛОВНЫЙ РЕКОРД

Заведующий складом Фиеры Трейдинг в Екатеринбурге Виталий Нифонтов минувшим летом побил рыболовный рекорд сотрудника компании Blum Ромео Буквича. Как пишет журнал Blum News, последний поймал щуку длиной 104 см и весом 10,8 кг. Улов же Виталия — жирный карп — весит 12,5 кг!

Виталий Нифонтов и Ромео Буквич

ПИР ДЛЯ ЧУВСТВ: КУХНИ ОТ ARMANI

Известный итальянский бренд в этом году вошел в кухонный бизнес, заключив договор о сотрудничестве с итальянским производителем кухонной мебели Dada. Эта дочерняя компания известного производителя Molteni будет разрабатывать эксклюзивные модели кухонь для Armani.

Раньше Armani занимался исключительно продажей предметов интерьера; новое кухонное направление, впрочем, ничуть не противоречит свойственному ему перфекционизму и отличается предельно гладкими поверхностями и чистотой линий. Используются дорогие благородные материалы с утонченным отражением и приглушенным тоном стильного серо-бежевого лака. Результат — привычный для марки «пир для чувств».

Первый крупный проект для кухонь Armani — оформление 144 квартир класса люкс в Дубае. В их кухнях будут системы выдвижения от Blum — TANDEMBOX plus BLUMOTION.

Со встроенным BLUMOTION ящики закрываются мягко и бесшумно

В ДЕСЯТОЧКУ!

Старейший в Европе производитель кухонь Poggenpohl в этом году попал в десятку самых дорогих брендов Германии. По версии рейтингового агентства Мюниха Brand Rating, он уступил лишь таким гигантам, как A. Lange & Söhne (который возглавляет список победителей), Maybach, Glashütte, Porsche и Wiesmann.

Уточним, что рейтинг люксовых брендов составляется каждые два года комиссией из 150 экспертов. Основным критерием оценки является узнаваемость бренда.

К сожалению, в России кухни от Poggenpohl пока не представлены, зато бренды Bulthaup и SieMatic, которые отстает всего на 1 и 3 позиции соответственно, вот уже несколько лет доступны нашим соотечественникам, живущим в городах-миллионниках.

По материалам www.poggenpohl.de

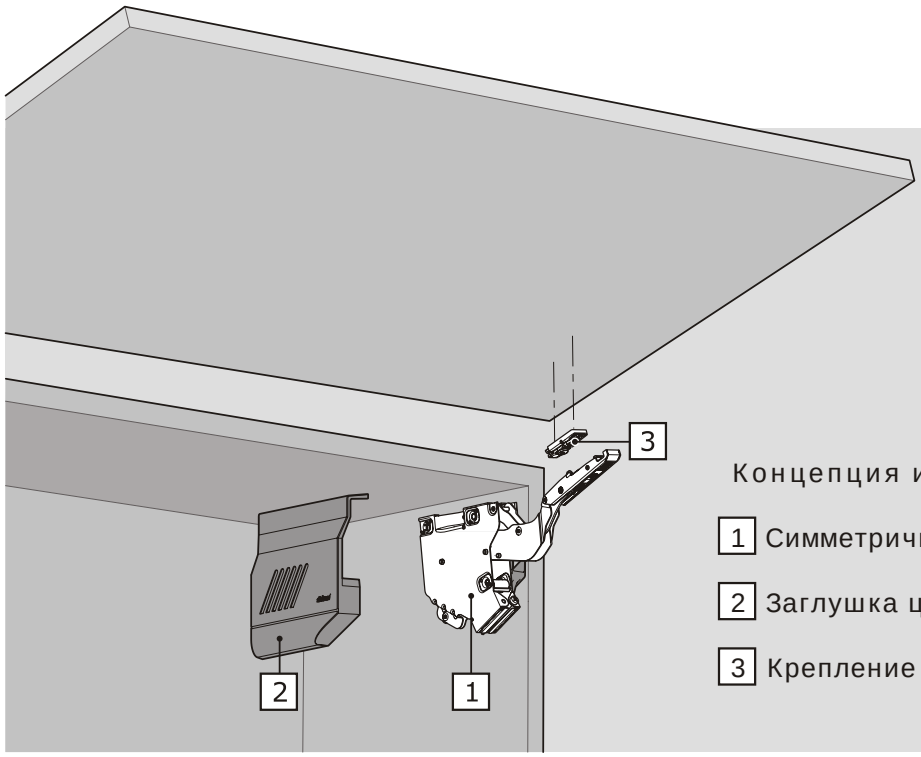
Знаменитая модель кухни Porsche Design от Poggenpohl

МАЛЫШ В СЕМЕЙСТВЕ AVENTOS

В семействе лифтов AVENTOS — прибавление. Малыш HK-S появился в начале года в Австрии, в Россию же его привезли в сентябре. Выглядит он даже более симпатично, чем его старший брат — откидной AVENTOS HK: силовой механизм уменьшен, а потому гармонично смотрится в более маленьких верхних корпусах, установленных над шкафом для запасов или холодильником. Сверху требуется совсем немного места, а петли не нужны совсем.

Откидной AVENTOS HK-S, как и все его старшие братья (складной HF, вертикальный HL, поворотный HK и откидной HS), блещет свойственными всему семейству талантами. Он приятен в общении и совсем не капризен — легко открывается и останавливается в любом положении, абсолютно бесшумен и мягок при открывании-закрывании. Монтируется с использованием минимального количества инструментов. Предусмотрена регулировка в зависимости от веса двери, а также трехмерная регулировка фасада. Силовой механизм AVENTOS HK-S симметричен. Его также отличает отменное качество и стабильность.

А теперь давайте познакомимся с ним поближе:



Концепция изделия

1 Симметричный силовой механизм

2 Заглушка цельная, левая/правая

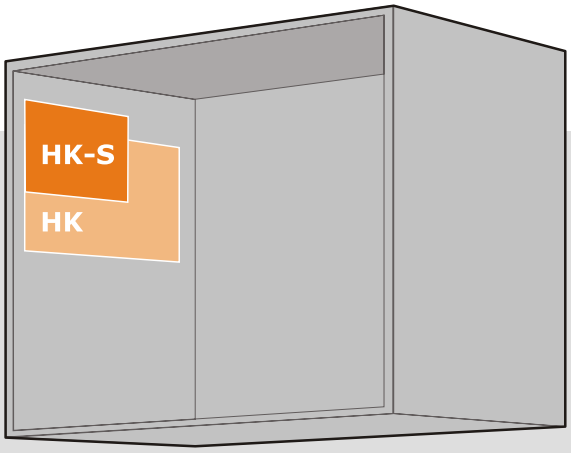
3 Крепление фасада CLIP

AVENTOS HK-S оптимизирован под корпуса высотой до 400мм. Возможная ширина фасада зависит от коэффициента мощности. Угол его открывания 107°, а если поставить ограничители, то 100° или 75°. Поскольку уменьшилась глубина встраивания, то глубина корпуса теперь может быть минимум 163 мм, против 240 мм, как в предыдущих вариантах.

Малыш HK-S очень позитивен. Особенно он радует мебельщиков ценой, которая значительно уменьшена: AVENTOS HK-S дешевле, чем HK, почти в половину!

Преимущества AVENTOS HK-S:

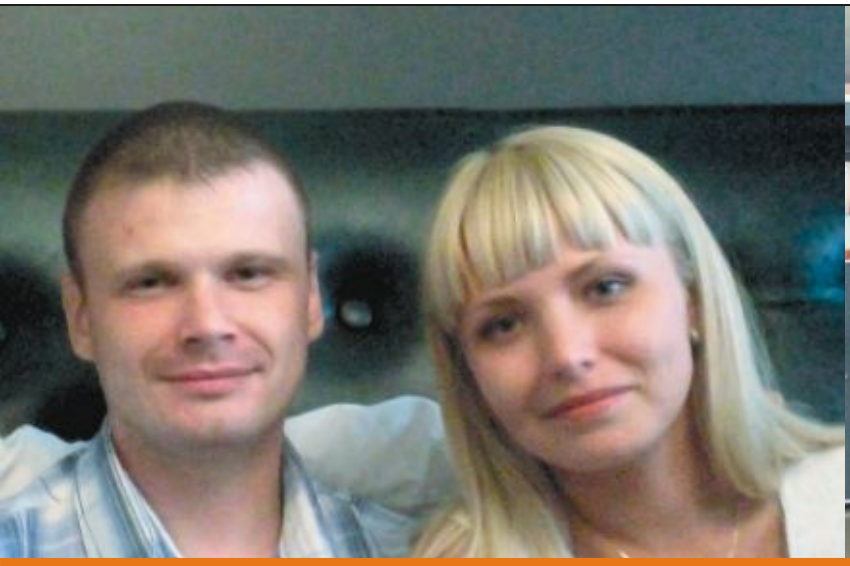
- Значительно меньший установочный размер по сравнению с AVENTOS HK;
- Гармонично вписывается в малые корпуса;
- Заглушка для петли на рычаг, чтобы скрыть регулировочные винты.



Техническую информацию по продукту можно получить на сайте www.fiera.ru

МИХАИЛ ПЛОТНИКОВ

На фото — сын одного из сотрудников Фиеры десятимесячный Саша — ровесник малышу HK-S. А можно сказать, что и тезка, потому что первая буква его имени тоже S. Благодарим папу и маму Саши за предоставленные фотографии.



Антон, Ольга (Пермь)

Константин, Денис, Андрей, Юрий, Юлия, Александр, Павел

Сергей, Виталий, Василий, Дмитрий, Наталья, Татьяна, Татьяна, Татьяна, Александр

(Екатеринбург)

Александр (Набережные Челны)

Дмитрий, Владимир, Алексей (Москва)

Михаил, Евгений, Дмитрий, Константин, Руслан (Челябинск)

Анатолий, Дамир, Игорь, Евгений (Тюмень)

 Имена перечислены слева направо

Евгений (Пермь), Юлия (Екатеринбург)

Альберт, Леонид, Дина (Уфа)

Ильмир (Ижевск)

Сергей, Антон (Киров)

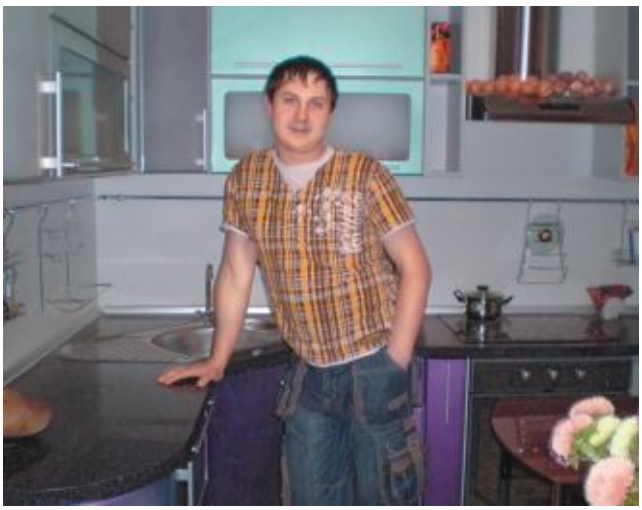
Александр, Павел, Ольга (Казань)

Александр (Екатеринбург), Евгений (Чебоксары)

ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ!

Инженер-конструктор фабрики мебели «Ивкор» (г.Миасс) Михаил Самуйлов любезно согласился рассказать нам о том, как поездка в Австрию и знакомство с технологией производства комплектующих Blum повлияла на деятельность компании. Результаты, на наш взгляд, впечатляют, хотя со времени поездки прошло менее года.

Если раньше все образцы кухонных гарнитуров выполнялись исходя строго из потребностей дилеров (главным критерием была минимальная цена выставочного образца), то сегодня акцент сместили на качество мебели. Установка качественной фурнитуры стала одним из первых пунктов технического задания. Мы начали использовать фурнитуру Blum в корпусной мебели, а не только в кухнях, как раньше. В результате общее впечатление от нашей мебели улучшилось.



Михаил Самуйлов (Ивкор)

Вот еще некоторые изменения, которые кажутся мне наиболее существенными:

1. Были приняты решения к максимально точному просчёту изделий, к более рациональному использованию материалов и фурнитуры с целью увеличения функциональности мебели.

2. Все экспериментальные сборки сначала прорабатываются виртуально, а только потом воплощаются в жизнь.

3. Вопрос о серийном производстве стоит не так актуально, как раньше, всё больше и больше заказов делается, так сказать, НЕСТАНДАРТНО, т.е. индивидуально.

КАК ВНЕДРЯЕТСЯ ФУРНИТУРА

Раньше мы не говорили о полном выдвижении ящиков, «сверхширокомъ» открывании дверей. Были и вообще абсурдные ситуации, когда в шкаф глубиной 580 мм устанавливали элементы на 400 мм. Сейчас всё стало меняться в лучшую сторону. Из всех применяемых на фабрике подъемников Aventos получил максимальные оценки наших покупателей. Петли CLIP top дали возможность выполнить одно и то же изделие в эконом- и макси-вариантах, «просто добавь ~~воды~~ BLUMOTION».

О ПРОГНОЗЕ

Видно, что рынок приходит к стабильности, так что есть надежда на скорый рост производств во всех отраслях, а соответственно, возникает спрос и на мебель. С появлением в наших изделиях фурнитуры Blum количество рекламаций уменьшилось почти до нулевого показателя. И как вывод, я думаю, можно констатировать тот факт, что наша фабрика стала заядлым пользователем австрийской фурнитуры фирмы Blum. Единственный минус, который постоянно «грызет» наш кошелек, — это курс валют: ведь далеко не секрет, что фурнитура занимает почти половину стоимости изделия, а в случае кухни — 2/3, и это очень ощутимо.

СЛЕДУЯ РАЗУМУ

Главной тенденцией мебельной моды остаются простота и функциональность. Это в очередной раз продемонстрировали минувшие отраслевые выставки. В полном соответствии с таким трендом, австрийскими инженерами создана новая петля CLIP top BLUMOTION и система механического открывания ящиков без ручек TIP-ON для TANDEMBOX.

CLIP top BLUMOTION

Теперь система мягкого закрывания BLUMOTION встроена в корпус петли. Фасад закрывается плавно и бесшумно. Но если раньше для этого требовалась петля с отдельным амортизатором, который устанавливался в высверленное отверстие или защелкивался на петле, то теперь этого делать не нужно — совершенное движение обеспечивается интегрированной BLUMOTION. Разместить ее в минимальном пространстве было непросто, однако все-таки оказалось возможным. Результат — совершенная технология, комфорт движения и элегантный дизайн.

В случае с небольшими и легкими дверями систему BLUMOTION на одной петле можно, при желании, деактивировать. Массивные профильные двери открываются, не сталкиваясь с корпусом, благодаря оптимизированной оси вращения петли — даже с маленьким боковым зазором. Используются существующие монтажные планки. Возможна трехмерная регулировка фасада.

В России новинка появится в первом квартале 2010 года. Вполне возможно, что первыми о ее появлении узнают подписчики рассылки FieraInfo. Напоминаем, что подписаться на нее можно с любой страницы сайта www.fiera.ru.

По материалам журнала «Новости Blum» (№129, июль 2009)

TIP-ON для TANDEMBOX

Стилевое направление фасадов без ручек доминирует сегодня в Европе не только в сегменте элитной мебели. Все более уверенно оно завоевывает место и в других ценовых нишах. Система механического открывания ящиков без ручек TIP-ON для TANDEMBOX создана, кажется, для того, чтобы сделать дизайн доступным. Благодаря ей, начинка кухни с фасадами без ручек обойдется конечному потребителю примерно на треть дешевле, чем раньше.

Напомним, что ранее создать модные аскетичные силуэты кухонных корпусов без ручек было возможно только с помощью системы открывания с электроприводом SERVO-DRIVE. Для этого требовалось подключение к источнику тока, что накладывало ряд ограничений на сферу использования системы — например, в ванной комнате с ее повышенной влажностью и ограничениями в прокладке кабеля SERVO-DRIVE не применить. TIP-ON для TANDEMBOX от электричества не зависит, поэтому без проблем устанавливается и в мебели для ванных. Пожалуй, единственное, в чем механическая система заметно уступает электрической, — это отсутствие системы мягкого закрывания BLUMOTION, что, впрочем, с лихвой компенсируется более доступной ценой.

Принцип работы системы

TIP-ON позволяет открывать ящики TANDEMBOX без ручек легким нажатием на фасад — ящик высвобождается и выталкивается пружиной, которая находится в направляющей. Для оптимизации функции открывания можно дополнительно установить синхронизатор направляющих. При закрывании вручную происходит повторная фиксация. Фиксатор устанавливается на нижней стороне дна ящика и удерживает элемент закрытым.

Концепция изделия

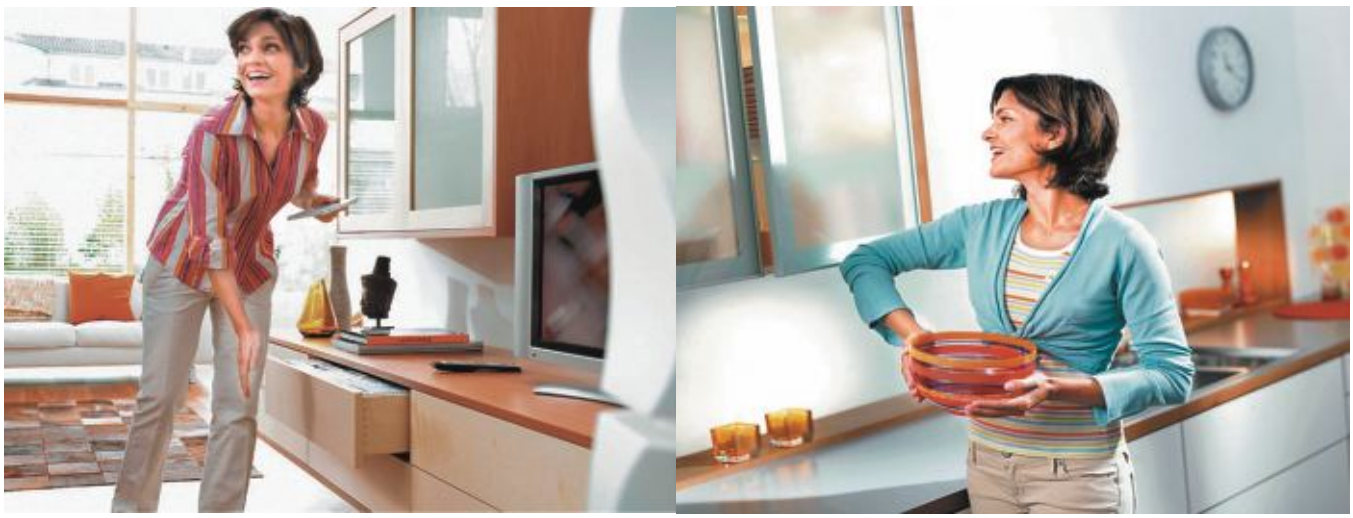
- Фиксатор TIP-ON монтируется внизу на дне ящика
- Открывается только при нажатии
- Для оптимизации функции открывания можно дополнительно установить синхронизатор

Характеристики системы

- Простое механическое открывание, надежная фиксация при закрывании
- Удобная регулировка зазоров фасада без инструментов, не требующая снятия ящика
- Дополнительное пространство по глубине не требуется (длина направляющих +3мм). Для сравнения: SERVO-DRIVE занимает 30 мм
- Не нужно подключение к источнику тока

Новые возможности оформления для мебели на кухне

...и в ванной



Имеется также TIP-ON для деревянных ящиков и дверей

ПРАВИЛЬНАЯ КОНФЕТА

Перед вами пара одинаковых шоколадных конфет. Обе в яркой обертке, только одна из них наполнена кремом, а вторая ...пустая. Пожалуй, вы выберете полную. Вроде бы такой вывод очевиден, однако на практике картина выглядит несколько иначе. По нашим наблюдениям, только каждый пятый владелец кухонного салона осознает, что начинка (наполнение ящиков) не менее важна, чем обертка (фасады и столешница). Причем, речь в данном случае идет не столько об эстетике, сколько об имидже и доходе салона, который потенциально может предложить потребителю более функцио-нальный и качественный продукт (конфету с начинкой), получив при этом дополнительную выручку от дополнительной продажи наполнения.

Удобно ли пользоваться кухней, если содержимое кухонных ящиков и сеток опрокидывается при их открывании, кастрюли движутся, издавая характерный звук, сыпучие продукты рассыпаются по дну, бутылки стукаются друг о друга? Специально чтобы избежать подобных неприятностей, и существует целый ряд начинок.
Предлагаем вам вместе убедиться в их полезности. Пробуем заполнить содержимым пустые кухонные ящики, а потом сделать это еще раз, но уже с использованием специальных вставок и разделителей. Эксперимент проводится в шоу-руме главного офиса компании с использованием системы наполнения ORGA-LINE от австрийской компании Blum.

Коротко о системе. Множество лотков, продольных и поперечных разделителей для любого содержимого обеспечивают порядок и удобное хранение во всех ящиках. Материал — нержавеющая сталь.

1. Столовые приборы

Даже самая аккуратная хозяйка потерпит фиаско, если попытается разместить столовые приборы в пустом ящике. Содержимое будет выглядеть примерно так:

Вот еще вариант — тоже, пожалуй, не самый удобный:

А вот как решают эту проблему наборы ORGA-LINE. Лотки можно переставлять, как удобно именно вам, менять местами, легко вынимать и переносить, например, на стол для его сервировки.

2. Тарелки

С тарелками несколько проще, однако при открывании ящика они могут скользить, падать, издавать различные звуки. Чтобы их утихомирить, придуманы специальные держатели для тарелок, которые регулируются по ширине и надежно фиксируют посуду разного диаметра (от 180 до 320 мм). В каждом таком держателе надежно хранятся до 12 тарелок. Сравните:

Без держателей

С держателями

3. Кастрюли

Пожалуй, куда громче тарелок при открывании ящика будут шуметь кастрюли, если не принять соответствующие меры. Поэтому важно организовать внутреннее пространство ящиков, где хранится посуда для варки. ORGA-LINE позволяет сделать это так, что крышки и кастрюли всегда хранятся вместе, а высокие задние и боковые стенки обеспечивают надежное хранение, не позволяя ручкам кастрюль выступать наружу. Поперечный разделитель организует в ящике две части, позволяя удобно хранить и доставать кастрюли и крышки. Найдется место и для дополнительных кухонных принадлежностей. Сравните:

Без разделителей

С разделителями

4. Пищевые контейнеры

Попробуй-те здесь быстро найти подходящий контейнер и крышку к нему. Не очень удобно, правда?

А теперь? Порядок обеспечивают продольные и поперечные разделители. Подходящая крышка найдется мгновенно.

5. Хозяйственные мелочи

На кухне сложно обойтись без ящика, где хранится всевозможная мелочевка — свечи и другие украшения для стола, ручки, записная книжка для рецептов и прочее. Эти маленькие помощники тоже требуют правильной организации пространства, чтобы каждый из них был прямо под рукой, а не в общей куче, как это бывает, когда не используются разделители и специальные лотки.

1

2

6. Другие возможности системы

Открытые упаковки с продуктами

Сыпучие продукты неплохо бы поместить в специальные банки для удобства и аккуратного внешнего вида. Высокие продольные и поперечные разделители обеспечат опору и хороший обзор всего содержимого.

Бутылки и разделочные доски

В высоком ящике наряду с бутылками можно разместить разделочные доски. Это позволяет избежать долгих поисков разделочных досок и бутылок на нижней полке — не нужно приседать и наклоняться. Практичные поперечные и продольные разделители обеспечивают необходимую опору и хороший обзор. Не проблема, если бутылка оставит следы – дно из нержавеющей стали из набора ORGA-LINE съемное, но и в ящике оно чистится очень просто.

Чистящие средства и мусорные ведра

Ящик под мусорное ведро используется на кухне чаще всего и лучше всего подходит для хранения чистящих средств и принадлежностей для чистки.

Шкаф под мойкой вполне может быть самым чистым местом на кухне.

Емкости для мусора отделены специальной стенкой, а благодаря разделителям аккуратно размещены принадлежности для чистки, такие как губки, полотенца, мешки для мусора и чистящие средства.

Лотки из нержавеющей стали и пластика можно мыть в посудомоечной машине.

Столовые приборы, ножи

В угловом шкафу SPACE CORNER можно аккуратно разместить ножи (в держателе Blum поместятся до 9 ножей различного размера), столовые приборы и электроприборы небольших размеров.

Здесь они всегда будут под рукой. Это эргономичное решение обеспечивает удобный доступ ко всему содержимому даже в дальних углах.

Противни и формы для выпечки

В ящике с высоким фасадом с межсекционными стенками ORGA-LINE можно вертикально расположить и формы для выпечки и противни. Это сэкономит место и упростит доступ к содержимому ящика.

Скатерть
Предусмотрен специальный разделитель для хранения скатертей.

Система ORGA-LINE адаптирована и для серии ящиков intivo. Здесь разделители соответствуют по дизайну и цвету боковинам ящика. В отличие от системы для стандартных ящиков, где стенки перфорированные (в отверстия фиксируются разделители), здесь разделители переставляются легче, в результате система более мобильна. Наполнение ORGA-LINE для intivo позволяет продолжить дизайн кухни и помещения в целом даже внутри мебели.

Разделители соответствуют цветам боковин: белый шелк, терра-черный, нержавеющая сталь

Вниманию производителя предлагается и другая, не мобильная, зато экономичная система немецкой компании Elco: классические четкие линии ячеек и ступенчатые перегородки одинаковой толщины и высокой прочности. Согласитесь, выглядит стильно. Этот же производитель выпускает коврики из полистирола с функцией препятствия скольжению.

Держатели для бутылок предложил в этом году и производитель кухонных аксессуаров Vauth-Sagel. Теперь ими комплектуются шкаф-колонна HSA, выдвижной механизм DSA и бутылочницы.

Такое разнообразие внутреннего наполнения и делает кухню по-настоящему комфортной – превращает ее в конфету с начинкой. В результате покупатель доволен не только тогда, когда приобретет красивый глянец фасада — обертку, а много дольше, потому что пользоваться его новой кухней удобно – все нужное всегда в порядке и под рукой.

AGE EXPLORER: МАШИНА ВРЕМЕНИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ КУХНИ

Ученые всего мира озадачены поиском рецепта молодости, а вот формула старости нас вовсе не привлекает — хотя пользуясь ей, можно сделать множество полезных выводов. Более 10 лет назад такая необычная мысль пришла в голову одного из сотрудников института Meyer-Hentschel в Саарбрюккене (Германия) в процессе написания докторской работы. Ее результатом стал костюм под названием AGE EXPLORER, который позволил молодому человеку почувствовать себя стариком и вскоре нашел себе применение во многих социальных и промышленных сферах, в том числе в кухонной индустрии.

Фирма Blum купила его и применяет для исследования потребностей пользователей кухни и для разработки новых изделий. В ближайшее время такой костюм появится и в главном офисе Фиеры. Он даст возможность партнерам компании и конечным потребителям оценить преимущества эргономичной и правильно спланированной кухонной мебели с качественной и продуманной фурнитурой.

Хорошо оснащенная кухня бережет спину и суставы. Из-за необходимости часто наклоняться и тянуться со временем могут возникнуть серьезные проблемы со здоровьем. А если кухней пользуется человек в преклонном возрасте, у которого эти проблемы уже есть, то учитывать их просто необходимо. В этом имела возможность убедиться лично менеджер Фиеры Юлия Газизова:

«По мере пребывания в костюме, мои действия все больше затормаживались. Открыть тумбу и достать оттуда нужные предметы представляло непростую задачу. Колени не сгибались, пальцы совершенно не слушались. Размытое зрение не позволяло ухватить необходимый предмет, а дотянуться до ручек верхних фасадов было просто невозможно. Откровенно говоря, испытание было не из легких, но оно того стоило! Сняв «обмундирование», я ощутила бурю эмоций, прилив сил и восторг! Теперь я с уверенность могу сказать, что использование фурнитуры Блюм — это вклад в ваше здоровье и время, а еще и масса удовольствия.
После эксперимента я рассказываю клиентам о том, насколько улучшает эргономичность использование в нижних тумбах ящиков полного выдвижения. Как удобны плавно

открывающиеся и закрывающиеся фасады с доводчиками, которые позволяют видеть содержимое всего шкафа. И про множество других предметов фурнитуры, помогающих с удовольствием проводить время и готовить на кухне для своих любимых мужчин».

В среднем, кухня используется в течение 20 лет. Конечный потребитель часто не учитывает, что, купив кухню однажды, впоследствии ее нелегко поменять. В течение жизни могут возникнуть определенные потребности при пользовании кух-

Из чего состоит AGE EXPLORER?

1- Шины ограничивают подвижность локтей и колен.
2- Костюм осложняет вытягивание рук.
3- Веса, зафиксированные непосредственно на руках и ногах, имитируют ослабленную мускулатуру.
4- Специальные перчатки имитируют артрит и затрудняют способность брать и ощупывать предметы.
5- Очки ограничивают зрение.
6- Гаситель звука ухудшает слух.
7- Желтое забрало ограничивает поле зрения и имитирует помутнение и пожелтение/изменение цвета хрусталика.

Все ли люди будут чувствовать себя так в возрасте?

AGE EXPLORER предлагает среднестатистическое наблюдение за типичными физическими ограничениями. Есть люди, которые, например, уже в 50 лет плохо слышат, другие и в 70 лет в отличной форме. У некоторых людей серьезные проблемы со спиной, у некоторых совсем незначительные. Но физические ограничения свойственны тем и другим. То, насколько сильно человек ощутит имитацию, зависит от испытуемого. Молодые люди, в отличии от пожилых людей, более радикально ощущают разницу.

ней, о которых необходимо подумать заранее. Причиной может послужить естественный процесс старения, а также проблемы со спиной, коленями — с этим можно столкнуться в любом возрасте.

Поскольку в центре внимания фирмы Blum — пользователь кухни, изделия от Blum должны обеспечивать максимальную эргономичность, качество и свободу движения для всех конечных потребителей. Начиная с 1997 года, в компании с помощью AGE EXPLORER выявляют потребности людей с ограниченными физическим возможностями, тестируют имеющиеся изделия и используют полученные данные при разработке новых. При создании изделий сразу проверяется, обеспечивают ли они на долгое время удобство и эргономичность пользователю кухни.

Фиера решила поддержать инициативу Blum и уже в ближайшее время предоставит возможность мебельщикам, архитекторам, продавцам кухонь и конечным потребителям испытать на себе состояние лиц с ограниченными физическим возможностями. Костюм AGE EXPLORER можно использовать в кухонных салонах при работе с заказчиками и на выставках и презентациях Пожелания и предложения с вашей стороны принимаются во всех офисах компании.

Благодарим ЕЛЕНУ ПОДГОРНОВУ (ООО Блум) за помощь в подготовке материала

МИЛАЯ НЕМЕЦКАЯ ЗАТЕЯ

Так о рождественской елке говорили в Петербурге в начале XIX века. Она появилась в России благодаря Петру Первому. Царь издал указ, в котором повелевал: «Поелику (поскольку) в России считают Новый год по-разному (кто с первого марта, кто с первого сентября), с сего числа перестать дурить головы людям и считать Новый год повсеместно с первого января. А в знак доброго начинания и веселия поздравить друг друга с Новым годом, желая в делах благополучия и в семье благоденствия. В честь Нового года учинять украшения из елей, детей забавлять, на санках катать с гор. А взрослым людям пьянства и мордобоя не учинять – на то других дней хватает».

Западный обычай не нашел поддержки православной церкви и в русском обществе не прижился. Ель на Руси отождествлялась с миром мертвых и особым почетом не пользовалась. Образ могильного дерева в символ Рождества превращался в сознании русского человека постепенно.

В 30—40-х годах XIX века в Петербург хлынула волна немецких переселенцев. В столице была тогда мода на все немецкое. На Рождество немцы ставили елки, и русское дворянство заново для себя открыло этот красивый обычай. Длинное немецкое слово Weihnachtsbaum заменили простым русским — елка.

Длинное немецкое слово Weihnachtsbaum заменили простым русским – елка

Во время Первой мировой войны «милой немецкой затее» русской интеллигенцией был объявлен бойкот. После революции 1917 года елка была запрещена как буржуазный пережиток и «религиозный дурман». Советским детям в 1936 году елку подарил 2-й секретарь ЦК КП(б) Украины П. П. Постышев. В газете «Правда» была опубликована подписанная Постышевым заметка такого содержания: «В дореволюционное время буржуазия и чиновники буржуазии всегда устраивали на Новый год своим детям елку. Дети рабочих с завистью через окно посматривали на сверкающую разноцветными огнями елку и веселящихся вокруг нее детей богатеев...». Заканчивалась заметка предложением устроить «советскую елку во всех городах и колхозах». Предложение, предварительно одобренное Сталиным, было подхвачено другими газетами. И в три дня, остававшиеся до Нового года, в школах, дворцах пионеров, детских домах советская елка была организована. Рождественскую ель заменили новогодней, а Вифлеемскую звезду — красной пятиконечной.

В паспорте рождественской елки в графе «национальность» можно написать «немка»

Сегодняшняя новогодняя елка – результат смешения культур и обычаев разных народов. Еще до Рождества Христова люди верили, что вечнозеленые растения наделены особой силой. Римляне перед Новым годом украшали свои жилища лавровыми ветками как символом победы, постоянства и бессмертия. Чтобы прогнать злых духов, народы севера вешали на стенах ветки ели. Есть мнение, что предшественником рождественской елки было Майское дерево, которое представляло собой высокий столб, украшенный венком, цветными гирляндами и еловыми ветками. Майское дерево, символизировавшее мировую ось, вокруг которой вращается Вселенная, ставили в городах и деревнях Германии, Австрии, Чехии и Скандинавии, – правда, в мае, а не в декабре. Еще одним предком рождественской ели было Древо познания Добра и Зла – символ грехопадения Адама и Евы и спасения мира Христом через распятие. До XIX века в Северной Германии украшали рождественскую ель деревянными или марципановыми фигурками Адама, Евы и змея-искусителя.

Древняя легенда рассказывает о том, как в ночь рождения Иисуса пришли поклониться младенцу деревья. Кедры, пальмы, березы, тополя, магнолии

плотным кольцом обступили Иисуса, из-за чего маленькая елочка, пришедшая с далекого Севера, не могла к нему приблизиться. И тут с неба стали падать звезды. Одна за другой они садились на ветви елочки, пока та не засияла сотнями огней и младенец не увидел ее.

Появление рождественской ели связывают и с именем Мартина Лютера. Основоположник протестантизма, человек, который выступил с девяноста тремя тезисами против индульгенций, перевел Библию на немецкий язык, опроверг догму, что церковь и духовенство представляют собой необходимого посредника между человеком и Богом, — как-то перед Рождеством прогуливался по лесу. Домой он возвращался уже затемно, дорогу ему освещали яркие звезды, которые проглядывали через ветви елей. Мартин Лютер был так впечатлен этим прекрасным зрелищем, что принес домой елочку и зажег на ней свечи. Так что в паспорте рождественской елки в графе «национальность» можно написать «немка».

Первое письменное упоминание о рождественской елке было найдено в немецком городе Фрайбурге и относится к 1419 году. В немецкой литературе впервые рождественская елка описана Гёте в 1714 году в «Страданиях юного Вертера» — любимом произведении Наполеона Бонапарта. В 1816 году Гофман написал бессмертную сказку «Щелкунчик и мышиный король», весь сюжет которой строится вокруг рождественской ели. Через 23 года в России перевод этой сказки вышел под названием «Щелкун орехов».

К середине XIX века тяжеловесные елочные украшения уже были заменены на придуманные опять же немецкими стеклодувами легкие шарики. Русские же пошли дальше: елки в русских домах украшали дорогими тканями, перстнями, серьгами. Если бедные люди могли себе позволить украсить дом разве что еловой веточкой, то богатые соревновались, чья елка лучше. Этим воспользовались предприимчивые немцы. Они продавали уже «готовые», украшенные «парижскими» игрушками елки. Мода на наряд елки менялась от пестроты к однотонным лентам и шарикам. А к 1840 году появилась искусственная елка. Стоила она огромных денег, но русская широкая душа, чтобы порадовать себя и детишек, а заодно и хвастнуть перед соседом, на них не скупилась.

По материалам «Нового венского журнала» (www.russianvienna.com).

ФИЕРА
лучшее вложение
в вашу мебель
Мебельная фурнитура
blum®
VAUTH-SAGEL
SYSTEMTECHNIK
SCHÜCO
DESIGN
Москва и МО
г. Балашиха
мкрн. Никольско-Архангельское, 6-я Линия, 1
тел.: (495) 771-34-52
Екатеринбург
Свердловская обл., г. Березовский,
ул. Чапаева, 39/14
тел.: (343) 345-05-15
Ижевск
ул. Гагарина, 83/1
тел.: (3412) 53-93-36
Казань
ул. Адоратского, 63а
тел.: (843) 515-93-85
Киров
Октябрьский пр., 22а
тел.: (8332) 47-57-14
Пермь
ул. Лодыгина, 36а
тел.: (342) 269-14-00
Тюмень
ул. Клары Цеткин, 4
тел.: (3452) 79-26-65
Уфа
ул. Д. Донского, 1
тел.: (347) 240-35-91
Чебоксары
пр. Мира, 62б
тел.: (8352) 22-60-15
Челябинск
пр. Ленина, 27
тел.: (351) 247-54-35